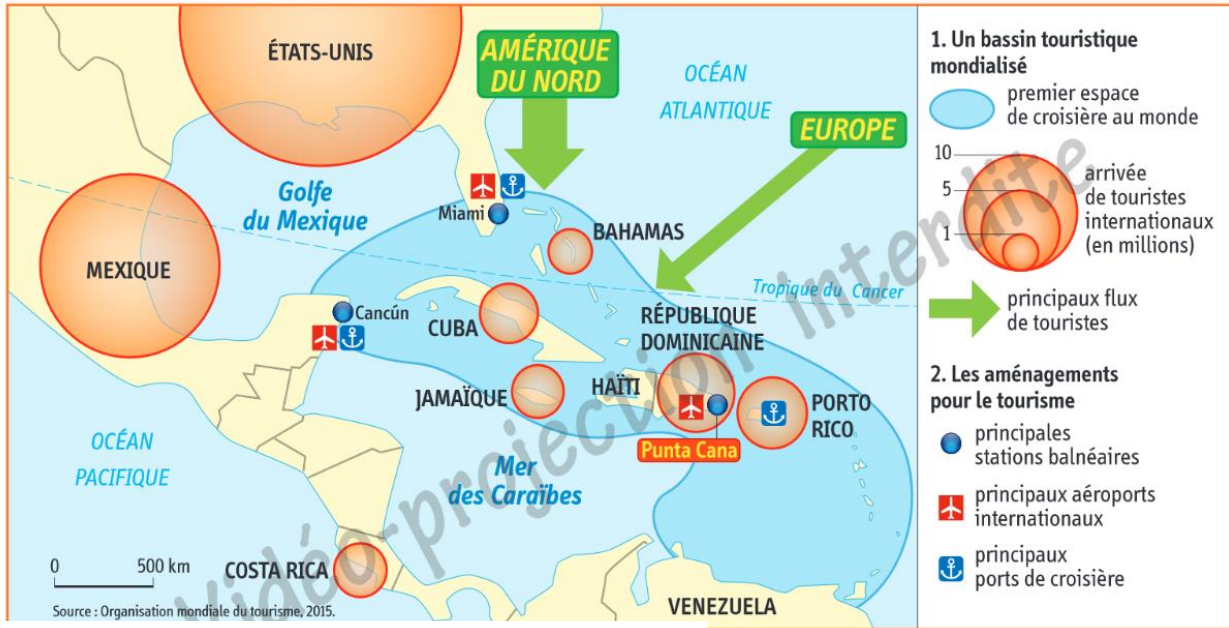
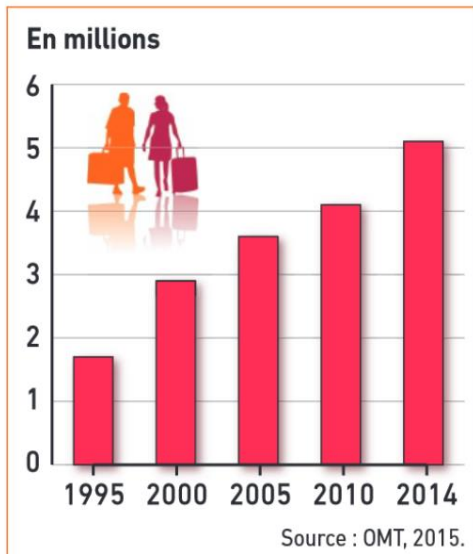


Etude de cas : Les impacts du tourisme en République Dominicaine



Document 1 : le tourisme dans les Caraïbes



Document 2 : L'évolution du nombre de touristes en République dominicaine



Document 3 : L'organisation de la station de Punta Cana



Document 4 : Vue aérienne de l'hôtel Barceló de Punta cana.

Il propose aux touristes des séjours tout compris (hébergement, restauration, activités...). Les touristes ne sortent que pour des excursions organisées par l'hôtel.

Questions sur les documents 1 à 4. Rédiger chaque réponse !

A l'aide du document 1

1- Situer Punta Cana. 2pts

2- Identifier et nommer les 2 principales zones d'où viennent les touristes. 1pt

3- Expliquer à l'aide d'un exemple comment les touristes viennent à Punta Cana. 1pt

A l'aide du document 2

4- Décrire l'évolution du nombre de touristes en République dominicaine depuis 1995. Ne pas oublier de justifier. 2pts

A l'aide des documents 1-3-4

5- Identifier et nommer 3 raisons pour lesquelles les touristes viennent à Punta Cana.
1.5pt

6- Identifier et nommer 4 aménagements réalisés à Punta Cana pour le tourisme.
2pts

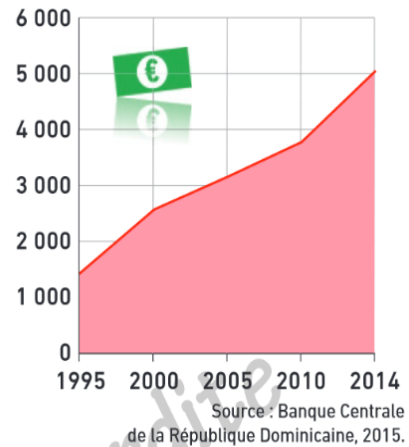
Document 5 : Acteurs et histoire de Punta Cana

1969	Un groupe d'investisseurs américains achète plus de 58 km ² dans l'est du pays.
1971	Création du <i>Punta Cana Club</i> , premier hôtel pouvant accueillir 40 touristes.
1978	Installation du <i>Club Méditerranée</i> , avec un complexe de 350 chambres. L'État lance la construction de la première route d'accès direct.
1984	Inauguration de l'aéroport international de Punta Cana (premier aéroport privé au monde). Le groupe espagnol <i>Barceló Hotel & Resorts</i> construit son premier hôtel à Bavaro.
1994	Le groupe gestionnaire* crée <i>The Ecological Foundation</i> afin de gérer au mieux la richesse écologique locale face à l'expansion touristique.

D'après www.republique-dominicaine-live.com, 2015.

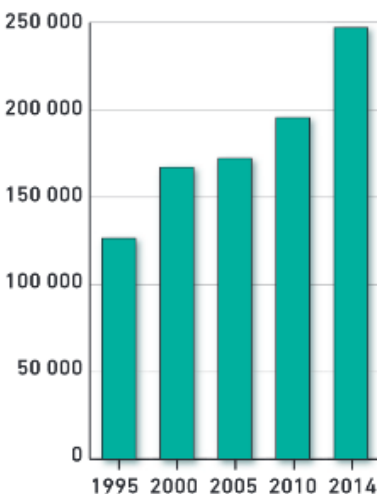
* Punta Cana est une zone privée gérée par le Grupo Puntacana, S.A. Tous les services d'intérêt général de la zone sont privés : réseau et production électrique, réseau d'eau potable, eaux usées et traitement, réseaux routier et autoroutier, etc.

Recettes touristiques (en millions d'euros)



Document 6 : Les recettes du tourisme en République

Emplois



Document 7 : les emplois dans le tourisme en République Dominicaine (1^{er} secteur d'activité du pays aujourd'hui)

Document 8 : Les effets du tourisme en République Dominicaine



Document 9 : Les effets du tourisme à Punta Cana

« La République dominicaine a fait du tourisme balnéaire international le pivot de son développement économique en autorisant la réalisation de grands complexes touristiques. Ceux-ci sont conçus et gérés par des entreprises spécialisées qui font en sorte que les vacanciers n'aient ni l'envie ni le besoin d'en sortir pendant leur séjour.

A Punta Cana, la nature tropicale est domestiquée et mise en scène avec la réalisation de grandes piscines, de parcs marins et de plantations de palmiers. Ces grands aménagements sont souvent critiqués en raison de leurs impacts sur les paysages et les écosystèmes et le type d'emplois qu'ils proposent, généralement peu qualifiés et peu payés. Ils ne favorisent pas non plus les contacts entre touristes et populations résidentes, séparés par la langue, et le statut social. De plus, les bénéfices vont aux investisseurs internationaux bien plus qu'à la population ou l'Etat ».

Prévôt-Schapira et Velut, Amérique Latine, les défis de l'émergence, [La documentation photographique](#), 2012.

Questions sur les documents 5 à 9. Rédiger chaque réponse !

A l'aide du document 5

7- A partir de quelle année se développe la station balnéaire de Punta Cana ? 1pt

8- Identifier et nommer les 2 principaux acteurs de ce développement. 2pts

A l'aide des documents 6 et 7

9- Démontrer que le tourisme est un facteur de développement pour la République dominicaine. Justifier à l'aide de 2 arguments. 2pts

A l'aide des documents 8 et 9

10- Identifier et nommer 3 problèmes environnementaux posés par le tourisme à Punta Cana. 1.5pt

11- La population locale profite-t-elle pleinement de l'activité touristique ? Justifier à l'aide de 4 arguments. 4pts